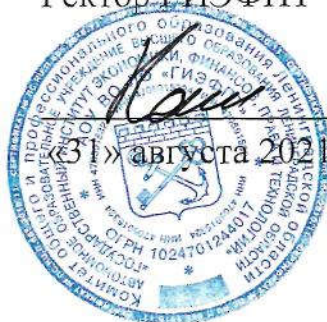


Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГИЭФПТ



В.Р. Ковалев

«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки

43.03.01 - Сервис

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Форма обучения

заочная

Гатчина
2021

Рабочая программа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис, направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: доцент, к.э.н.,



/Баранова Г.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга 27.08.2021 г.
Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



/ В.А. Левизов

Руководитель ОП _____ / Л.Б. Перельгина

Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)	11
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	14
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15

1. Пояснительная записка

Курс «*Управление конкурентоспособностью предприятия*» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.01 - Сервис.

Нормальное функционирование предприятий различных сфер деятельности в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственной стратегии развития. Чтобы успешно развиваться, предприятие должно иметь оптимальное соотношение между затратами и результатами, изыскивать новые формы приложения капитала, обновлять и улучшать свою продукцию в соответствии с требованиями рынка, находить более эффективные способы ее доведения до конкретных потребителей, проводить обоснованную товарную политику, применять принципиально новые методы управления и т.д. Иначе говоря, предприятие должно быть конкурентоспособным и экономически устойчивым.

Целью освоения дисциплины «*Управление конкурентоспособностью предприятия*» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.

Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:

- 1) Повторение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной конкуренции;
- 2) Формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности организации;
- 3) Изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества), конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (как внешних факторов конкурентного преимущества организации);
- 4) Исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявление определяющих факторов конкурентоспособности на международных рынках;
- 5) Анализ внешней и внутренней конкурентоспособности национальной экономики, формирование направлений государственного вмешательства для повышения рейтинга России в мировой экономике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *«Управление конкурентоспособностью предприятия»* участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-1 Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану	ПК-4. И-1. Координация взаимодействия структурных подразделений организации по вопросам разработки и реализации мероприятий маркетингового плана торгово-промышленной выставки.	Знания: Основ управления конкурентоспособностью предприятий сферы торгово-выставочной деятельности; основ организации и планирования деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий торгово-выставочной деятельности с целью повышения уровня конкурентоспособности; Умения: Систематизировать информацию о деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий торгово-выставочной деятельности и оценивать на ее основе уровень конкурентоспособности; Навыки: Организации и планирования мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятий торгово-выставочной деятельности с учётом функциональных возможностей персонала и материальных ресурсов их департаментов (служб, отделов);

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Управление конкурентоспособностью предприятия» является дисциплиной по выбору, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-4	Правовое регулирование торгово-выставочной деятельности Иностранный язык делового	Управление коммуникативными процессами/ Деловые коммуникации	-

	общения /Иностранный язык в профессиональной деятельности	Производственная практика (организационно-управленческая)	
--	---	---	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа.

Курс		№ курса 4	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Контактная работа	Лекции	6	6
	Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа		121	121
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. / самост. раб.)	Экзамен	0,5/8,5	9

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	Контактная работа		самост. работа	
			лекции	практич. занятия		
4 курс						
1.	Общая характеристика конкурентоспособнос	26	1	1	24	Сущность понятия конкуренция и конкурентоспособность предприятия. Роль оценки

	ти предприятия					конкурентоспособности в предпринимательской деятельности Конкурентоспособность предприятия как фактор национальной безопасности. Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность предприятия» Основы управления конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
2.	Критерии конкурентоспособнос ти предприятия	27	1	2	24	Потребности как основа номенклатуры критериев конкурентоспособности предприятия. Общая характеристика потребительских показателей и методика оценки уровня качества товаров предприятия. Показатели качества продукции. Потребительская новизна и понятие нового товара. Имидж и брендинг. Информативность как оценочный критерий. Ложные и символические конкурентные преимущества
3	Факторы конкурентоспособнос ти предприятия	26	1	1	24	Общие и специализированные; основные и развитые факторы. Правило ромба Портера. Роль государства в реализации макрофакторов конкурентоспособности. Факторы, влияющие на имидж предприятия. Организация и планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятий гостеприимства и общественного питания с учётом функциональных возможностей персонала и материальных ресурсов их департаментов (служб, отделов)
4	Методика оценки конкурентоспособнос ти предприятия	27	1	2	24	Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Критерии оценки.

						Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг предприятия. Систематизация информации о деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства и общественного питания И оценивание на ее основе уровня конкурентоспособности
5	Система обеспечения конкурентоспособности предприятия	29	2	2	25	Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности Роль государства в обеспечении Конкурентоспособности. Основы организации и планирования деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства и общественного питания с целью повышения уровня конкурентоспособности
Экзамен		9	0,5		8,5	
Итого		144	6	8,5	129,5	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	40	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	40	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	41	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной	8,5	Устное

	аттестации (вопросы к экзамену)		собеседование. Письменное задание
--	------------------------------------	--	---

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

2) Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1028531>

3) Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий : коллективная монография / под ред. М.А. Меньшиковой, Г.Л. Бутко, П.А. Поротникова. — Москва : Научный консультант, 2016 — 230 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023346>

4)Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине«Управление конкурентоспособностью предприятия»

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

- 1.Сущность понятия конкуренция и конкурентоспособность предприятия.
- 2.Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности.
3. Конкурентоспособность предприятия как фактор национальной безопасности.
- 4.Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность предприятия».
5. Потребности как основа номенклатуры критериев конкурентоспособности предприятия.
6. Общая характеристика потребительских показателей.
7. Показатели качества продукции.
8. Потребительская новизна и понятие нового товара.
- 9.Имидж и брендинг.
10. Информативность как оценочный критерий.
11. Ложные и символические конкурентные преимущества.
12. Общие и специализированные; основные и развитые факторы.
13. Правило ромба Портера.
14. Роль государства в реализации макрофакторов конкурентоспособности.

15. Факторы, влияющие на имидж предприятия.
16. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
17. Критерии оценки.
18. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
19. Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг предприятия.
20. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
21. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности
22. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
23. Методика оценки уровня качества товаров предприятия.
24. Методика оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
25. Номенклатура критериев конкурентоспособности.
26. Основы управления конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
27. Основы организации и планирования деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства и общественного питания с целью повышения уровня конкурентоспособности
28. Систематизирование информации о деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства и общественного питания
29. Оценивание на основе информации о деятельности департаментов, уровня конкурентоспособности предприятий гостеприимства и общественного питания
30. Организация и планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятий гостеприимства и общественного питания с учётом функциональных возможностей персонала и материальных ресурсов их департаментов (служб, отделов)

Примерные практико-ориентированные задания

1. Составьте перечень источников информации о деятельности предприятия.
2. Составьте номенклатуру критериев конкурентоспособности услуг предприятия общественного питания (по выбору).
3. Составьте номенклатуру критериев конкурентоспособности услуг предприятия гостеприимства (по выбору).

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1) «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

б) основная литература:

1) Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 347 с.: <https://znanium.com/catalog/product/891858>

2) Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с.: <https://znanium.com/catalog/product/942745>

в) дополнительная литература:

1) Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с.: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>

г) ресурсы сети «Интернет»:

1) Журнал «Маркетинг. Менеджмент» <http://www.mgmt.ru/index.html>

2) Журнал «Маркетинг МВА» (Маркетинговое управление предприятием) <http://www.marketing-mba.ru/>

3) Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» <http://www.mavriz.ru/>

4) Журнал «Менеджмент в России за рубежом» <http://www.mevriz.ru/news/archive/2011/>

5) Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Официальный сайт. <http://www.tpprf.ru/ru/>

6) Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>

7) Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить

взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимого для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» включают в себя следующие виды занятий:

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Управление конкурентоспособностью предприятия*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного задания в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы

которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуются также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Управление конкурентоспособностью предприятия»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);

- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReaderGNU LesserGeneralPublicLicense);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox GNU LesserGeneralPublicLicense);
- 5) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 6) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
- 7) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus -<https://www.scopus.com>
- 8) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 9) Научная электронная библиотека-www.elibrary.ru
- 10) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент -<https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы
Технические средства обучения:
Компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс, компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11